



Jaarverslag 2019

INHOUD:

1. Organisatie en structuur
2. Bestuur
3. Programmabeleid Bepalend Orgaan
4. Programmabeleid
5. Verslag van activiteiten
6. Met het oog op de toekomst
7. Bijlagen
 - *Jaarrekening 2019

1. Organisatie en structuur

De Stichting Algemene Vughtse Lokale Omroep (Avulo) is gehuisvest in Vught en bereikbaar onder telefoonnummer 073-6560400 of via het algemene e-mailadres: info@avulo.nl.

Het bezoekadres is Secretaris van Rooystraat 15, 5261 EP Vught. Hier is ook onze studio gevestigd. In de volksmond is Avulo gevestigd "onder de Speeldoos".

Het jaar 2019 is een jaar met veel afscheid. Afscheid van mensen, afscheid van ingeslopen gewoonten en cultuur. In 2019 bouwt Avulo verder aan haar missie die in 2018 is gestart, de missie van Radio naar omroep. In 2018 is Avulo gestart met televisie en zoals verwacht is alle begin moeilijk. De nieuw ingeslagen weg wordt door een deel van de vrijwilligers ervaren als belastend. Belastend op meerdere niveau's. De missie legt nadruk op de verandering binnen de organisatie wat de vrijwilligers uit hun ritme haalt en des te meer de nadruk legt op de belasting. De samenwerking vertroebelt hierdoor en uiteindelijk besluit een deel van de vrijwilligers te stoppen. Deze stop gaat hand in hand met emotie en dat weegt extra zwaar op de organisatie. De planning staat onder druk en daardoor ook de samenwerking met Studio 1175. Met als resultaat dat de samenwerking met Studio 1175 dit jaar stopt. Hierdoor bereidt Avulo zich voor om vanuit een meer intern gedreven aansturing de missie voort te zetten.

Avulo gaat door met een kleiner aantal vrijwilligers, waarvan het merendeel redacteuren en technici. Veel vrijwilligers vervullen meerdere functies of programma's. Daarnaast zijn de leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), eveneens vrijwilligers, op afstand bij de organisatie betrokken. Avulo is een vrij platte organisatie. Feitelijk zijn er drie niveaus: medewerkers, coördinator en bestuur. Als publiek lokaal medium voor Vught en Cromvoirt heeft Avulo een belangrijke taak in de nieuwsvoorziening naar alle inwoners van de gemeente Vught. Dit doet zij via haar eigen doelgroep programma's (sport, actualiteiten, ouderen, blinden- en slechtzienden, cultuur etc.) maar ook via haar website, Facebook en Twitter.

2. Bestuur

Het takenpakket van het bestuur bestaat uit de volgende taken: financiën, huisvesting, interne communicatie, externe contacten, voorbereiding en uitvoering van algemene beleidsontwikkeling in overleg met de programmamakers. In 2019 is het bestuur voltallig geworden.

Het bestuur van Avulo wordt op 31 december 2019 gevormd door:

- Jordy van Keijzerswaard (voorzitter)
- André van Kreij (secretaris)
- Pierre van Vught (penningmeester)
- André Deleu (lid)
- Paul Notebaart (lid)

3. Programmabeleid Bepalend Orgaan

Het programmabeleid van Avulo wordt bepaald door het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). De taken van het PBO zijn vastgelegd in de statuten. De leden van het PBO worden ingevolgd de nieuwe Mediawet benoemd door B&W van de gemeente Vught op bindende voordracht van de programmaraad. De taken van het PBO zijn het vaststellen van het programmabeleid en toetsing van de uitgangspunten, zoals die zijn opgenomen in het programmabeleid. Het PBO vergadert ten minste vier keer per jaar. Enkele PBO leden hadden een dubbele functie als programmamaker en hebben het conflict over de visie van de omroep in het PBO ingebracht, waarna het PBO unaniem heeft besloten af te treden. Avulo gaat op zoek naar een nieuw PBO.

De samenstelling van het op PBO tot 31 mei 2019 is als volgt:

voorzitter: Jo van Dinther, namens ouderen
secretaris: Kees van den Heuvel, namens godsdienstige en religieuze stromingen
leden: Berry van de Water, namens Sportraad Vught
Geert van den Brand, namens het voortgezet onderwijs Vught en Cultuur
Philip Matapere, namens de Molukse gemeenschap
Jos den Otter, namens dorpskern Cromvoirt en werkgevers/MKB
Coen v.d. Veer, namens de vakbonden

4. Programmabeleid

Avulo heeft de beschikking over de volledige zendtijd (24 uur per dag) op de frequentie 105.4 FM en de kabel 87.5. De horizontale programmering loopt iedere werkdag van 07.00 uur tot 24.00 uur. Voor het programmabeleid gelden de volgende uitgangspunten:

- In het weekend wil Avulo een programma bieden voor een breed publiek.
- Door de week richt Avulo zich op actualiteiten.
Avulo streeft ernaar zoveel mogelijk eigen programma's te maken. Informatieve bijdragen richten zich vooral op Vughtse onderwerpen. Bij culturele en educatieve onderwerpen wordt de lokale binding vooral bewaakt door enerzijds een zo sterk mogelijke interactie met het eigen luisterpubliek, anderzijds door het toevoegen van de lokale (en regionale) informatieve noten.

5. Activiteiten en gebeurtenissen 2019

Activiteiten 2019

Avulo heeft in 2019 onder andere verslag gedaan van de Vughtse gebeurtenissen/evenementen: Carnaval, Koningsdag, Meierij-, Kangoeroe- en Oliebollenveldloop, de intocht van Sinterklaas, verscheidene sportverslagen bij de verschillende verenigingen, doelgroepen een podia gegeven en de verscheidene architectonische vernieuwingen.

Financiën 2019

De begroting, de krapte van en de gepaarde uitdagingen zijn veelal ongewijzigd. Echter heeft Avulo dit jaar bijzonder veel moeite om inkomsten uit commercials te genereren. De emotie die gepaard gaat met het vertrek van een deel van de vrijwilligers zorgt voor een negatief sentiment rondom Avulo. De focus verschuift naar het zoeken naar additionele manieren van het verkrijgen van additionele middelen bovenop het maken van reclame.

Studio en Technische apparatuur

In de tweede helft van 2019 heeft veel technische vernieuwing plaats gevonden. Radio is voorzien van een nieuw play-out systeem, er hard gewerkt aan het wegwerken van achterstallig onderhoud en voor televisie zijn de eerste stappen gezet naar flexibel werken en naar het toevoegen van meerdere bronnen binnen de uitzendstraat.

Stagiaires

De wens om meer met stagiaires te werken is door het geïntensiveerde contact met de verschillende scholen, voorgezet- en beroepsonderwijs, weer op gang gekomen. De verschillende opleidingen zien de geboekte vooruitgang waardoor de eerste stagiaires, na jaren, eind 2019 met open armen ontvangen en begeleid konden worden. De samenwerking met de verschillende opleidingen wordt door alle partijen als zeer prettig ervaren.

Zendmachtiging

Avulo heeft in april 2016 een nieuwe zendmachtiging ontvangen voor een periode van vijf jaar. Avulo is hiermee de aangewezen publieke omroep voor de gemeente Vught tot 2021. 2021 komt dichterbij en daarmee ook de voorbereidingen voor de nieuwe aanvraag.

Regionale samenwerking

Gesprekken over een streekomroep hadden de afgelopen jaren een langzaam en voorzichtig karakter en leken te stagneren wanneer de omroepen inzien dat de verschillende omroepen andere visies, karakters en culturen hebben. De vraag naar samenwerking daarentegen is groter dan ooit tevoren. Het uitwisselen beperkt zich niet alleen tot content, ook de visies en doelstellingen worden naast elkaar gelegd. Hierdoor is merkbaar dat alle betrokken omroepen zich blijven inspannen om op een gecontroleerde manier tot samenwerking te komen, mogelijkheden om content uit te wisselen en of gezamenlijk te creëren ontdekken en allen ook de kwaliteit en betrokkenheid over de gehele breedte willen vergroten. Eind 2019 worden gesprekken over samenwerking op een meer positieve wijze hervat en wordt een opening gevonden in samenwerking tussen redacties en nieuwsvoorziening.

Betrokkenheid

Meewerken aan het bereiken en onderhouden van een inclusieve samenleving is een van Avulo's doelstellingen. Graag draagt Avulo bij aan het brengen van informatie en het deelgenoot maken van mensen of groepen waarvoor het niet mogelijk is te participeren aan gebeurtenissen of evenementen. De verschillende type media en de balans daartussen blijft een belangrijk punt niet alleen om iedereen zo goed mogelijk te betrekken bij de gebeurtenissen in Vught, maar ook om de betrokkenheid met Avulo te vergroten.

6. Met het oog op de toekomst.

Voor 2020 heeft Avulo een aantal speerpunten:

1. PBO

Op zoek gaan naar een representatief PBO heeft voor Avulo de grootste prioriteit. De wens is om een sterk PBO te vormen dat progressief mee wil denken met het vraagstuk over hoe de gemeenschap het beste te bedienen, rekening houdend met de beperkingen van de omroep, maar zich daar niet door beperkt voelt. Gezamenlijk op zoek naar kansen en content, gepresenteerd in duidelijke richtlijnen met als doel de waarde van de gebrachte content te vergroten. Zo goed mogelijk de verschillende groepen met toepasselijke content in onze samenleving bedienen en daarbuiten laten zien hoe mooi Vught is aan geïnteresseerden.

2. Televisie.

Op televisie moet meer content komen en moet een transitie van het uitzenden van losse items naar een volledige programmering. Ook de mogelijkheden van live tv uitzenden vanaf locatie of via streams en het vervaardigen van eigen producties moet verder worden uitgewerkt.

3. Uitzendsystemen en backoffice

De uitzendsystemen van zowel radio als televisie en de backoffice moeten beter op elkaar worden afgestemd. Er moet worden onderzocht of en waar er synergie bestaat en hoe deze zo effectief mogelijk in te zetten. Beide systemen moeten uitgebreid worden met de mogelijkheden om eenvoudiger live content te brengen van buiten onze studio.

4. Uitzendingen en programmering

De programmering voor zowel radio als televisie mist in 2019 structuur en herkenbaarheid. Horizontale programmering met de beleving van de kijker / luisteraar als uitgangspunt moet daarbij helpen en een houvast bieden aan een brede doelgroep. Hoewel niet beide programmeringen synchroon zullen gaan lopen, gewoonweg omdat ze op verschillende dagdelen andere doelstellingen hebben, is het doel het wel als één te laten voelen.

5. Redactie

Tussen de verschillende platformen (TV / radio / web / social media) moet nieuws beter worden verdeeld, ook is er de doelstelling om meer nieuws te verkrijgen. Manieren om met minder middelen op efficiënte wijze nieuws te verkrijgen en de verdeling welk nieuws op welk medium op welke manier gepresenteerd zal worden, zullen onder de loep genomen worden.

6. Commercials

De wens is om een actievere houding van fondsenwerving te ontdekken en buiten de klassieke manieren van reclame, maar binnen de gestelde regels, nieuwe manieren van het verwerven van financiële middelen te onderzoeken.

7. Het zijn van de stem van stichtingen, verenigingen en samenleving

Avulo wil nog meer dan in het verleden samenwerking zoeken met Vughtse verenigingen, organisaties en instellingen. Zij wil hen een platform bieden voor de door hen te delen informatie en samen uitvinden welke (actieve) rol zij kunnen spelen in de totstandkoming van waardevolle programma's, reportages en documenten. Als spreekbuis van de samenleving wil Avulo graag een variëteit aan thema's aanstippen, denk aan sociaal, cultureel, politiek, educatief en infrastructureel, op verschillende niveau's, van mooie gebeurtenissen tot ingewikkelde kwesties.

8. Professionalisering

Avulo wil in 2020 al het achterstallig onderhoud wegwerken en werkruimten inrichten voor normaal dagelijks gebruik. Zo worden werkplekken met bureaus en stoelen gecreëerd voor redactie, productie en stagairs. Ook worden sterk verouderde systemen (MS-Dos en Windows XP) vervangen.

Ook in 2020 blijft de visie waarbij er gewerkt wordt aan onderdeel zijn van een inclusieve samenleving bovenaan staan en daarom blijven op alle kanalen de kijker, luisteraar en lezer centraal staan.