



Jaarverslag 2020

INHOUD:

1. Organisatie en structuur
2. Bestuur
3. Programmabeleid Bepalend Orgaan
4. Programmabeleid
5. Verslag van activiteiten
6. Met het oog op de toekomst
7. Bijlagen
 - * Jaarrekening 2020

1. Organisatie en structuur

De Stichting Algemene Vughtse Lokale Omroep (Avulo) is gehuisvest in Vught en bereikbaar onder telefoonnummer 073-6560400 of via het algemene e-mailadres: info@avulo.nl.

Het bezoekadres is Secretaris van Rooystraat 15, 5261 EP Vught. Hier is ook onze studio gevestigd. In de volksmond is Avulo gevestigd "onder de Speeldoos".

Het jaar 2020 is een tekenend jaar voor heel Nederland, het jaar waarin Corona het dagelijks leven beheerst. Avulo zit in een spagaat. Journalisten zijn aangemerkt als vitaal beroep, echter vrijwilligers vallen daar niet onder. De adviezen luiden "blijf thuis", werkgevers worden opgedragen om personeel thuis te laten werken. Het is daardoor heel tegenstrijdig om vrijwilligers te vragen om de deur uit te gaan en nieuws op te zoeken. Avulo heeft ingezet op nieuwsvoorziening, dat een vrij acuut karakter heeft en veelal geen lange houdbaarheid. Normaliter is dit al een uitdaging, met de geldende maatregelen voelt het als een onmogelijkheid. Bijeenkomsten en evenementen kunnen niet door gaan en met de genomen maatregelen is het voor omroepen moeilijk om ander nieuws te melden dan Corona. In dit jaar wordt Avulo ook geconfronteerd met zieke medewerkers welke een cruciale rol binnen de organisatie vervullen. Corona zorgt ook voor een tekort aan stage plaatsen en Avulo is dan ook trots om meerdere stagiaires een plaats kunnen bieden. Avulo probeert zo goed mogelijk zijn taak te vervullen door ook amusement aan te bieden en waar het lukt toch op zoek te gaan naar nieuws.

2. Bestuur

Het takenpakket van het bestuur bestaat uit de volgende taken: financiën, huisvesting, interne communicatie, externe contacten, voorbereiding en uitvoering van algemene beleidsontwikkeling in overleg met de programmamakers.

Het bestuur van Avulo wordt op 31 december 2020 gevormd door:

- Jordy van Keijzerswaard (voorzitter)
- Paul Notebaart (secretaris)
- Pierre van Vugt (penningmeester)

3. Programmabeleid Bepalend Orgaan

In 2019 is de zoektocht naar een nieuw PBO gestart. Avulo dient dit PBO begin 2020 in bij het Commissariaat voor de Media. De commissie geeft goedkeuring de raad daarentegen niet. Het is zowel Avulo als het Commissariaat voor de Media niet duidelijk wat de exacte reden is van de afkeuring. Het Commissariaat voor de Media oordeelt niet, zij vragen om in de aanloop naar de verlening van de zendmachtiging opnieuw in gesprek te gaan om uit te vinden of er voorwaarden opgesteld kunnen worden waarop een PBO geselecteerd kan worden.

4. Programmabeleid

Avulo heeft de beschikking over de volledige zendtijd (24 uur per dag) via televisie Ziggo kanaal 37 en op KPN kanaal 1303 en via radio op de frequentie 105.4 FM en de kabel 87.5. De horizontale programmering loopt iedere werkdag van 07.00 uur tot 24.00 uur. Voor het programmabeleid gelden de volgende uitgangspunten:

- In het weekend wil Avulo een programma bieden voor een breed publiek.
- Door de week richt Avulo zich op actualiteiten.
Avulo streeft ernaar zoveel mogelijk eigen programma's te maken. Informatieve bijdragen richten zich vooral op Vughtse onderwerpen. Bij culturele en educatieve onderwerpen wordt de lokale binding vooral bewaakt door enerzijds een zo sterk mogelijke interactie met het eigen luisterpubliek, anderzijds door het toevoegen van de lokale (en regionale) informatieve noten.

5. Activiteiten en gebeurtenissen 2020

Activiteiten 2020

In 2020 zijn vrijwel alle evenementen na carnaval afgelast. Het eerste kwartaal is getracht te starten met praatprogramma's wat al snel onmogelijk bleek. Door de maatregel was het niet mogelijk hierop door te pakken, de focus werd dus verlegt naar buiten. Op het gebied van actualiteiten hebben Corona, en hoe we daar mee om gaan, de verkiezingen en enkele onderwerpen met grote impact het merendeel van de programmering gevuld. Ook zijn er meer tijdloze producties gemaakt onder de noemer 'Parels van Vught', daarnaast zijn er enkele edities geweest van de pubquiz.

Financiën 2020

In 2019 is besloten te oriënteren op andere additionele manieren van financiering. Avulo is voor veel stimuleringsubsidies en programma's eigenlijk te klein. Avulo merkt op dat vaak de minimale grootte in lijn loopt met de richting die ingezet is naar Streekomroepen. In de nieuwe opzet gemaakt door de NLPO zijn kleine omroepen gedefinieerd als omroepen met een omzet tot €150.000. Door het kunnen bieden van ondersteuning is het wel wellicht mogelijk andere vormen van subsidie te verkrijgen en worden kansen gezocht in het rendabel maken van gezamenlijk produceren met derden.

Studio en Technische apparatuur

Aan de techniek is veel vernieuwd en ook om Avulo heen is er steeds mee sprake van vernieuwing. De mediahub loopt af en Ziggo, onze distributiepartner, gaat zijn netwerk aanpassen. Dit zal op termijn de nodige inspanningen vragen, maar door de veranderingen die er hebben plaats gevonden is Avulo er klaar voor om aan te sluiten wanneer de keten er gereed voor is op hogere kwaliteit uit te zenden. Ook zijn er meer mogelijkheden ontwikkelt voor derden om via ons uit te kunnen zenden, de Heilig Hart Kerk heeft hier gebruik van gemaakt. Er zal ingezet worden om de lijn van laagdrempelig toegang te geven tot de kanalen, zowel op radio als televisie, door te trekken en meer partners te zoeken die hun content bij ons kwijt kunnen.

Stagiaires

De samenwerking met onderwijsinstellingen heeft ervoor gezorgd dat er gedurende een groot deel van het jaar stagiaires aanwezig waren. De situatie rondom Corona maakte het voor stagiaires moeilijk om een geschikte stageplek te vinden. Avulo heeft hier laten zien echte toegevoegde waarde te kunnen leveren aan studenten en zien dan ook dat deze zich bereidt tonen om zich na de stage aan Avulo te blijven binden.

Zendmachtiging

Dit jaar is de verlenging voor de zendmachtiging ingediend bij het Commissariaat voor de Media. Hieruit zal een traject volgen waarbij er gekeken zal worden of er andere aanvragers zijn en of die eventueel samen kunnen werken. Avulo zal conform het huidige beleid graag zijn kanalen open stellen voor anderen, het is immers de doelstelling om Vught diversiteit in en doeltreffende content te bieden.

Regionale samenwerking

De regionale samenwerking staat onder druk door het gebrek aan mogelijkheden. Desondanks zet Avulo zich in om gezamenlijk tot producten te komen. Samen met de omroepen Lokaal 7 en HTR weet Avulo regionieus te brengen en in Samenwerking met Omroep Dommelland is een Sinterklaas opname gemaakt speciaal voor Vught. Mede door de ontwikkelingen op het gebied van financiële en technische mogelijkheden ten aanzien van de grootte van een omroep blijft Avulo zich inspannen voor samenwerking in de streek.

Betrokkenheid

Meewerken aan het bereiken en onderhouden van een inclusieve samenleving is een van Avulo's doelstellingen. Graag draagt Avulo bij aan het brengen van informatie en het deelgenoot maken van mensen of groepen waarvoor het niet mogelijk is te participeren aan gebeurtenissen of evenementen. De verschillende type media en de balans daartussen blijft een belangrijk punt niet alleen om iedereen zo goed mogelijk te betrekken bij de gebeurtenissen in Vught, maar ook om de betrokkenheid met Avulo te vergroten. Samenwerking is daarvoor een belangrijk aspect en Avulo heeft gekozen voor een start binnen het sociaal domein. Er worden eerste stappen gezet in nieuwe vormen van samenwerking.

6. Met het oog op de toekomst.

Voor 2021 heeft Avulo een aantal speerpunten:

1. Verlening zendmachtiging

Graag zet Avulo de missie voort. Voor de verlening is goedkeuring van het PBO nodig en hopelijk is er een uitgangspositie te creëren waarin de visies van zowel de verschillende stromingen, gemeente en aanvragers samen komen tot een geheel dat toegevoegde waarde biedt. Dit zal geen eenvoudig en juist zorgvuldig proces zijn, waarin het resultaat bepaald zal worden door bereidheid om en de participatiegraad in samenwerking.

2. Content.

Corona lijkt ook in 2021 ons leven nog te zullen beheersen, hierdoor zal de focus deels van nieuws verschuiven naar meer tijdloze (educatieve en informatieve) producties, ook zal er getracht worden amusement te brengen. Er zal een grotere focus komen op content waarvoor het eenvoudig produceren is binnen een kant en klaar format, vergelijkbaar met de pub quizen welke dit jaar zijn uitgezonden. Daarnaast zal ingezet worden op samenwerking, daardoor zal er meer content moeten komen. Het uitzenden van producties gemaakt met of door derden live of opgenomen via radio en tv uitgezonden, moet zorgen voor meer vulling in de programmering. Een eerste stap hierin is het uitzenden van kerkdiensten. Parallel daaraan wordt onderzocht of er binnen het sociaal domein partners zijn te vinden welke wij kunnen ondersteunen in het maken van content, welke daardoor zelf content kunnen creëren. Op productieniveau zal er ingezet worden op het vergemakkelijken van het maken van content, om zo met minimale inspanning een maximaal resultaat te halen. Niet met het doel om de inspanningen te minimaliseren, maar met het doel het rendement van de inspanningen te optimaliseren. Dit ondersteunt ook de noodzaak om een manier te vinden om op een verantwoorde manier registraties te kunnen doen, gezien de maatregelen die waarschijnlijk nog in een groot deel van 2021 van toepassing zullen zijn.

3. Uitzendsystemen en backoffice

De uitzendsystemen zijn voorbereid op veranderende mogelijkheden en technieken. De manier aanlevering aan de providers zal in 2021 veranderen en mogelijk komt ook Mediahub 2.0 in beeld. Avulo volgt deze ontwikkelingen om tijdig in te kunnen spelen op de veranderingen.

4. Uitzendingen en programmering

De programmering voor radio kent een horizontaal karakter, deze kan nog verder ingevuld worden. De televisie programmering is nog niet op eenzelfde horizontaal niveau als de radio. Gelijktijdig aan de inspanningen om meer content aan te kunnen bieden zal er gekeken worden naar een mogelijk horizontale programmering. Het PBO zal hierin een belangrijke rol in gaan vervullen.

5. Redactie

Door het niet bij elkaar kunnen zijn is de kwetsbaarheid van een fysieke redactie duidelijk geworden, daarentegen is het wel het model waar Avulo mee wil werken. Getracht zal worden om een redactie te vormen uit personen die niet afhankelijk zijn van één plek en meer verschillende kanalen/manieren van input te vinden. Ook het PBO zal hierin een rol vervullen.

6. Professionalisering

Avulo heeft veel achterstallig onderhoud weggewerkt en werkplekken gecreëerd voor redactie, productie en stagairs. Door het beiden van ondersteuning in productiviteit en in te zetten op facilitering zal Avulo proberen een goed klimaat te creëren voor enthousiaste vrijwilligers, om zo weer een stevige basis neer te zetten die leidt tot mooie eigen content. Deze mogelijkheden worden deels beperkt door de mate waarin Corona een rol blijft spelen in het dagelijks leven. Er zal dan daarom nog meer dan reeds gedaan de focus gelegd worden op het op afstand kunnen werken en er zal gekeken worden naar de ontwikkeling of ondersteuning van nieuwe manieren die het mogelijk maken om op een verantwoorde manier registraties te maken.

Ook in 2021 blijft de visie waarbij er gewerkt wordt aan onderdeel zijn van een inclusieve samenleving bovenaan staan en daarom blijven op alle kanalen de kijker, luisteraar en lezer centraal staan.